



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

MISJA GOSPODARCZA PAIH do Meksyku i Gwatemali

19 – 26 października 2024 r.

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH S.A.
w Mexico City
Ewelina Badziak
tel. +52 55 6166 8265
e. ewelina.badziak@paih.gov.pl





Regulamin uczestnictwa w misji gospodarczej PAIH
do Meksyku i Gwatemali
19 – 26 października 2024 r.

§1 Podstawowe definicje

Ileć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Misja gospodarcza PAIH – misja do Meksyku i Gwatemali, organizowana przez ZBH Mexico City.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w misji gospodarczej PAIH.
4. Członek misji – polski przedsiębiorca udający się na misję gospodarczą do Meksyku i Gwatemali, wyłoniony w procesie rekrutacyjnym.
5. Usługa bądź Świadczenie – organizacja misji i wsparcie Agencji podczas trwania misji – logistyka lokalna, organizacja spotkań B2B, sesji plenarnej oraz sesji networkingowych.

§2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin uczestnictwa w misji gospodarczej PAIH do Meksyku i Gwatemali, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - Wnioskodawca musi prezentować produkty/usługi o charakterze wpisującym się w tematykę misji;
 - Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu/usługi;
 - Wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
 - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.
3. Wnioskodawca jest zobowiązany do przesłania identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa (logo w wysokiej jakości) w formacie pdf wraz z opisem prowadzonej działalności, niezwłocznie po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku.

§4 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Misji

1. Wnioskodawca wypełnia w terminie wskazanym w ogłoszeniu o naborze elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji.
2. Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie oraz na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.





§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w misji gospodarczej PAIH

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Mexico City na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli Centrali Agencji oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Mexico City uwzględnia kryterium profilu działalności przedsiębiorstwa oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt bądź usługa wpisuje się w tematykę misji. Ze względu na ograniczoną ilość miejsc pierwszeństwo udziału w misji będą miały przedsiębiorstwa, które:
 - oferują produkty wpisujące się w wymagania, oczekiwania i trendy rynkowe na rynku meksykańskim i gwatemalskim;
 - posiadają doświadczenie w eksporcie na rynki latynoamerykańskie, w szczególności na rynek meksykański;
 - są zainteresowane prowadzeniem działalności inwestycyjnej na terenie Meksyku bądź Gwatemali;
 - prześlą zgłoszenie w pierwszej kolejności.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli Agencji oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Mexico City przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, zgodnie z harmonogramem przekazany na stronie Agencji w komunikacie dot. Misji gospodarczej PAIH do Meksyku i Gwatemali. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W przypadku niewyłonienia przez Agencję dostatecznej ilości Członków misji, Agencja zastrzega możliwość odwołania misji bądź ogłoszenia rekrutacji uzupełniającej. O otwarciu rejestracji uzupełniającej Agencja zawiadomi na stronie internetowej Agencji. Postanowienia wskazane w ust. 1-3 powyżej stosuje się odpowiednio.
5. Agencja ma prawo do odwołania naboru lub podjęcia decyzji o odwołania uczestnictwa w misji w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. Przez „siłę wyższą” rozumie się zdarzenie zewnętrzne wobec Strony, o charakterze niezależnym od Strony, którego Strona nie mogła przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację Umowy, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne.

§6 Zasady obowiązujące podczas misji

1. Członek misji zobowiązany jest do:
 - a. zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b. wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c. niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych przedsiębiorcy i jego przedstawicieli upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d. zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku.
2. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Członka misji.
3. Członek misji ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia mienia powstałe podczas misji.





§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych Członka misji.
2. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Członka misji w czasie misji.
3. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w misji Wnioskodawca przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas misji przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Członkiem misji terminów świadczenia Usługi. Członek misji zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
6. W trakcie trwania misji mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Członków misji mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o misjach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do misji na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Członek misji wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po misji w celach promocyjnych lub informacyjnych.
7. Osoby fizyczne biorące udział w misji wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.





OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZOBOWIĄZANIU SIĘ DO PRZESTRZEGANIA WARUNKÓW UDZIAŁU
W MISJI PAIH DO MEKSYKU I GWATEMALI

.....
Nazwa Wnioskodawcy

.....
Siedziba Wnioskodawcy

Potwierdzam, że zapoznałam / em się z treścią niniejszego Regulaminu Misji gospodarczej PAIH do Meksyku i Gwatemali zobowiązuje się do jego przestrzegania.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Misji gospodarczej PAIH do Meksyku i Gwatemali, w tym w szczególności:

- wypełnienia i przesłania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w Misji gospodarczej PAIH do Meksyku i Gwatemali, tj. kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, kosztów wymaganego ubezpieczenia.

.....
Data i czytelny podpis





OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

.....
Nazwa Wnioskodawcy

W związku z działaniami promocyjnymi podczas misji gospodarczej do Meksyku i Gwatemali, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

.....
Data i czytelny podpis





OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

.....
(imię i nazwisko/ nazwa Wnioskodawcy)

.....
(adres zamieszkania Uczestnika/siedziba Wnioskodawcy)

W związku z udziałem w misji gospodarczej do Meksyku i Gwatemali, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

.....

Data i czytelny podpis

